

**Jetzt direkt online anmelden:**

[www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/](http://www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/)

oder mit Ihrem Smartphone per QR-Code.



**Alle Veranstaltungen im Überblick:**

- Kompakt Online-Seminar: Online-Shop für Einsteiger (kostenlos)**
  - 4. Mai 2020, 14 bis 15 Uhr
- Kompakt Online-Seminar: Analog goes digital (kostenlos)**
  - 6. Mai 2020, 14 bis 15:30 Uhr
- Online-Seminar: Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung (29 €)**
  - 15. Mai 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement (29 €)**
  - 18. Mai 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln (29 €)**
  - 29. Mai 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media (29 €)**
  - 3. Juni 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen (29 €)**
  - 8. Juni 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Storytelling in Social Media (29 €)**
  - 15. Juni 2020, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W(H)andel (29 €)**
  - 29. Juni 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Optimale Positionierung in der Suchmaschine (29 €)**
  - 10. Juli 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement (29 €)**
  - 3. September 2020, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf (kostenlos)**
  - 14. September 2020, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: Überzeugender Verkaufen im Online-Shop (29 €)**
  - 24. September 2020, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W(H)andel (29 €)**
  - 5. Oktober 2020, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: Google-Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann (kostenlos)**
  - 9. Oktober 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Business Lunch Onlinerecht – Fokus: Online-Shops (29 €)**
  - 15. Oktober 2020, 12 bis 14 Uhr
- Online-Seminar: Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant? (29 €)**
  - 30. Oktober 2020, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Storytelling in Social Media (29 €)**
  - 16. November 2020, 19 bis 21 Uhr

**Weitere Informationen zum Veranstaltungsprogramm 2020**

**Anmeldung**

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen muss schriftlich über das Online-Formular erfolgen. Eine Rückerstattung des Teilnehmerbeitrags ist bei Absage bis 7 Tage vor der Veranstaltung möglich.

**Mindestteilnehmerzahl**

Seminare finden beim Erreichen einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen, Kompaktseminare ab einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen und Online-Seminare beim Erreichen einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen und maximal 25 Teilnehmern statt.

**Veranstaltungsort**

Bei den im Flyer aufgeführten Online-Seminaren ist nur eine Teilnahme online (bspw. mit PC oder Laptop) möglich. Seminare und Spezialveranstaltungen finden – sofern nicht anders angegeben – in der HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf statt.

Handelsverbandes NRW – Rheinland | Geschäftsstelle Düsseldorf  
Kaiserstraße 42a, 40479 Düsseldorf, Tel.: 0211/49 80 637

**Seminare vor Ort im HVR-Verbandsgebiet**

Zudem können alle Themen des Veranstaltungsprogramms im gesamten HVR-Verbandsgebiet vor Ort ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen durchgeführt werden. Weitere Informationen zu den Bedingungen erhalten Sie auf Anfrage bei Björn Musiol.

**Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen interessierten Händlern, Startups und Dienstleistern offen.**

**Weitere Informationen:**

[www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/](http://www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/)



**Ihr Ansprechpartner beim HVR:**

Björn Musiol  
stellv. Geschäftsführer  
Kaiserstr. 42a  
40479 Düsseldorf  
Tel.: 0211/49 80 637  
[musiol@hv-nrw.de](mailto:musiol@hv-nrw.de)



V-Card: Björn Musiol

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommiertere Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden.

Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und haben Ihnen in unserem diesjährigen Veranstaltungsprogramm Angebote u.a. zu Marketing, Social Media, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsystemen, Suchmaschinenmarketing und Mitarbeiterschulung sowie den entsprechenden Rechtsthemen zusammengestellt. Denn um digital zu wachsen, muss es nicht immer gleich der eigene Onlineshop sein!

Darüber hinaus wird es über das Jahr verteilt verschiedene Spezialveranstaltungen (bspw. Expertentalks, Kompaktseminare, Online-Seminare) geben. Nutzen Sie unsere Veranstaltungen zum Netzwerken, zur Orientierung und zum gezielten Wissenstransfer. Die aktuellen Termine finden Sie online in unserer Veranstaltungsübersicht unter:

[www.rheinland.hv-nrw.de/aktuelle-veranstaltungen](http://www.rheinland.hv-nrw.de/aktuelle-veranstaltungen)

Weitere Informationen zum Thema E-Commerce sowie zum Veranstaltungsprogramm im Flyer: [www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce](http://www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce)

**Weitere hilfreiche Hinweise:**

**E-Commerce Expertenteam vom HVR:**

[www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/expertenteam-ecommerce](http://www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/expertenteam-ecommerce)

**Dienstleister-Verzeichnis vom HVR:**

[www.rheinland.hv-nrw.de/mitgliederservice/dienstleisterverzeichnis](http://www.rheinland.hv-nrw.de/mitgliederservice/dienstleisterverzeichnis)

**Digitalcoach-Projekt für den Einzelhandel:**

[www.digitalcoachnrw.de](http://www.digitalcoachnrw.de)

**h Forum – Weiterbildungs- und Tagungszentrum:**

[www.rheinland.hv-nrw.de/h-forum/](http://www.rheinland.hv-nrw.de/h-forum/)

**Ausbildungsberuf „Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce“:**

[www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann](http://www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann)

**Bewerten Sie uns bei Google:** [www.g.page/Handelsverband-NRW?share](http://www.g.page/Handelsverband-NRW?share)



**Ihr Fahrplan für den Handel**  
**HVR Veranstaltungsprogramm 2020**



### Marketing

#### Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

Björn Musiol | 29. Mai 2020, 10 - 12 Uhr

Es wird Ihnen Basiswissen zur Gestaltung und Optimierung von Werbemitteln vermittelt und ein Beispiel von einer Werbemittelanalyse für Online- und Printmedien gezeigt. Darüber hinaus erhalten Sie bei Bedarf nach dem Online-Seminar einen kostenlosen Werbe-Check. Das kann Ihnen u.a. dabei helfen, die Zusammenarbeit mit Dienstleistern gezielter zu steuern und Ihre aktuelle Werbestrategie zu optimieren. (29 €)

#### Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

Björn Musiol | 15. Mai 2020, 10 - 12 Uhr

Nur eine optimale Mediaplanung kann eine große Wirkung erzielen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Wann haben Sie Ihre Werbestrategie zuletzt hinterfragt? Wie können Sie durch gezielte Strategien neue Kunden gewinnen? Wie effektiv ist Ihr aktuelles Werbekonzept? (29 €)

#### Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

Björn Musiol | 8. Juni 2020, 10 - 12 Uhr

Nur mit den effektivsten Werbemedien gelingt es, Ihr Unternehmen bekannt zu machen und Kunden an Sie zu binden. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebsysteme und Verkaufsplattformen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeform passt zu Ihrem Unternehmen? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop? Ist „Mobile Marketing“ die Zukunft? (29 €)

#### Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant?

Björn Musiol | 30. Oktober 2020, 10 - 12 Uhr

In Zukunft steht insbesondere der Handel vor der Herausforderung, das lokale Geschäft mit dem Online-Vertrieb optimal zu verknüpfen. In diesem Online-Seminar erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Trends und mögliche Konzeptideen, die Sie auf Ihr Business übertragen können. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeformen sind in Zukunft relevant für Ihr Unternehmen? Wie können Online- und Offline-Aktivitäten sinnvoll miteinander verknüpft werden? Wie kann ich vom Mobile Marketing profitieren? (29 €)

#### Storytelling in Social Media

Christoph Ziegler | 15. Juni 2020 & 16. November 2020, 19 - 21 Uhr

Im Online-Seminar geht es um weit mehr als einfach nur darum, Geschichten zu erzählen. Denn Storytelling ist Methode. Wofür sie sich eignet, und mit welchen Inhalten Sie sich im (Social) Web präsentieren, das erarbeiten wir gemeinsam mit Social Media-Experte Christoph Ziegler. Das ist die Grundlage für Ihre eigene Content- und Redaktionsplanung. (29 €)

### Onlinerecht

#### Onlinerecht – Fokus: Social Media

Frank Holland | 3. Juni 2020, 10 - 12 Uhr

Soziale Medien sind zu einem wichtigen Kanal geworden, um mit Kunden in Kontakt zu treten und eine neue Kundenkommunikation aufzubauen. Beachtet werden müssen jedoch auch Urheberrecht, Abmahnfallen und Impressumspflichten. (29 €)

#### Business Lunch Onlinerecht – Fokus: Online-Shops

Frank Holland | 15. Oktober 2020, 12 - 14 Uhr

Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes in den digitalen Raum. Das Online-Seminar zeigt auf, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich z.B. gegen Abmahnungen schützt. (29 €)

#### Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement

Jürgen Becher | 18. Mai 2020, 10 - 12 Uhr

Bernd Kenda | 3. September 2020, 19 - 21 Uhr

Wie bekomme ich das „richtige“ Wissen nachhaltig und zeitoptimiert in die Köpfe meiner MitarbeiterInnen, um es kundenzentriert auf der Fläche umzusetzen? Der Referent legt dabei besonderen Wert auf das Zusammenspiel von Online- und Offline-Handel. (29 €)

#### Überzeugender Verkaufen im Online-Shop

Ralf Hochhardt | 24. September 2020, 19 - 21 Uhr

Im Online-Seminar von Ralf Hochhardt dreht sich alles um die Fragen, wie Besucher den Weg in den eigenen Online-Shop finden und wie ich diese in Kunden umwandle? Vom Erstkontakt über Verkaufspsychologie bis hin zum Abbau von (Bestell-)Hürden werden die wichtigsten Schritte zu einem erfolgreichen Online-Shop dargestellt. (29 €)

#### IT-Infrastruktur im W(H)andel

Sven Richartz | 29. Juni 2020, 10 - 12 Uhr & 5. Oktober 2020, 19 - 21 Uhr

All-IP, WiFi, E-Payment, DSGVO, Glasfaser... Schlagwörter, die mit dem Alltag des Händlers alles und nichts zu tun haben. Alles, weil die IT überall Einzug hält und nichts, weil sie doch weit vom Brot- und Buttergeschäft des Händlers entfernt ist. In dem Online-Seminar gibt es Antworten auf viele Fragen und auch Lösungen für kleine Anforderungen. Informieren Sie sich über Ihre Chancen im Bereich IT am POS, Warenwirtschaft, sicheres WLAN und IP-Telefonie. (29 €)

### IHR GESCHÄFT



### Social Media Marketing

#### Optimale Positionierung in der Suchmaschine (SEM: SEO & SEA)

Björn Musiol | 10. Juli 2020, 10 - 12 Uhr

Damit Online-Seminar oder Online-Shop als effektives Werbemedium genutzt werden können, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die OnPage- als auch die Off-Page-Optimierung an. Folgende Frage wird u.a. behandelt: Wie kann ich mich in der Suchmaschine optimal platzieren? (29 €)

#### Google-Tools: Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Björn Musiol & Markus Schaaf | 9. Oktober 2020, 10 - 12 Uhr

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt: „Was weiß das Internet schon von mir?“ Wenn nicht, dann sollten Sie das tun, bevor Sie im World Wide Web richtig aktiv werden. Im Online-Seminar erhalten Sie deswegen eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen die wichtigsten Basisfunktionen der Google-Suchmaschine für Ihre tägliche Arbeit. Außerdem werden Analysemöglichkeiten für Print- und Online-Werbung mit Hilfe von Google-Tools vorgestellt. (kostenlos)

#### E-Commerce kompakt – das Online-Meeting

14. September 2020, 19 - 21 Uhr

Vier Tische, vier Themenschwerpunkte, vier mal geballtes Online-Know-how in rund 100 Minuten im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf: 1) Überzeugender Verkaufen im Online-Shop; 2) Der Digital-coach für den Handel; 3) Best Practice im Handel – Concept Store „Mama rockt“; 4) Leitfaden für gezielte Werbung. (kostenlos)

#### Spezialthemen

Wir bieten Ihnen zusätzlich zu den aufgeführten Veranstaltungen, über das Jahr verteilt, verschiedene Spezialveranstaltungen (bspw. Expertentalks, Kompaktseminare, Online-Seminare) an. Nutzen Sie unsere Veranstaltungen zum Netzwerken, zur Orientierung und zum gezielten Wissenstransfer. Die aktuellen Termine finden Sie online in unserer Veranstaltungsübersicht unter: [www.rheinland.hv-nrw.de/aktuelle-veranstaltungen](http://www.rheinland.hv-nrw.de/aktuelle-veranstaltungen)

### Suchmaschinenmarketing

### Spezialthemen

### Digitalisierung im Handel