

Jetzt direkt online anmelden:

www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/
oder mit Ihrem Smartphone per QR-Code.



Alle fest geplanten Veranstaltungen im Überblick:

- Kompakt Online-Seminar zum Auftakt: Online-Shop für Einsteiger (kostenlos)
 - 20. April 2021, 19 bis 20 Uhr
- Kompakt Online-Seminar zum Auftakt: Analog goes digital (kostenlos)
 - 26. April 2021, 19 bis 20 Uhr
- Online-Seminar: Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung (29 €)
 - 7. Mai 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement (29 €)
 - 18. Mai 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln (29 €)
 - 28. Mai 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: „E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf (kostenlos)
 - 7. Juni 2021, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen (29 €)
 - 11. Juni 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Onlinerecht – Fokus: Social Media (29 €)
 - 14. Juni 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Storytelling in Social Media (29 €)
 - 21. Juni 2021, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W(H)andel (29 €)
 - 30. Juni 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Optimale Positionierung in der Suchmaschine (29 €)
 - 20. August 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement (29 €)
 - 2. September 2021, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: Überzeugender Verkaufen im Online-Shop (29 €)
 - 30. September 2021, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: IT-Infrastruktur im W(H)andel (29 €)
 - 5. Oktober 2021, 19 bis 21 Uhr
- Online-Seminar: Google-Tools: Was die Suchmaschine für Sie leisten kann (kostenlos)
 - 7. Oktober 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Business Lunch Onlinerecht – Fokus: Online-Shops (29 €)
 - 26. Oktober 2021, 12 bis 14 Uhr
- Online-Seminar: Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant? (29 €)
 - 5. November 2021, 10 bis 12 Uhr
- Online-Seminar: Storytelling in Social Media (29 €)
 - 15. November 2021, 19 bis 21 Uhr

Weitere Informationen zum Veranstaltungsprogramm 2021

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen muss schriftlich über das Online-Formular erfolgen. Eine Rückerstattung des Teilnehmerbeitrags ist bei Absage bis 3 Tage vor der Veranstaltung möglich.

Mindestteilnehmerzahl

Alle kostenpflichtigen Online-Seminare finden beim Erreichen einer Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen und alle kostenlosen Online-Seminare ab einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen statt.

Veranstaltungsort

Bei den im Flyer aufgeführten Online-Seminaren ist nur eine Teilnahme online (bspw. mit PC oder Laptop) möglich.

Online-Seminare vor Ort im HVR-Verbandsgebiet

Zudem können alle Themen des Veranstaltungsprogramms im gesamten HVR-Verbandsgebiet individuell digital vor Ort ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen durchgeführt werden. Weitere Informationen zu den Bedingungen erhalten Sie auf Anfrage bei Björn Musiol.

Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen interessierten Händlern, Startups und Dienstleistern offen.

Weitere Informationen:

www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/veranstaltungsreihe/



Ihr Ansprechpartner beim HVR:
Björn Musiol
stellv. Geschäftsführer
Kaiserstr. 42a
40479 Düsseldorf
Tel.: 0211/49 80 637
musiol@hv-nrw.de



V-Card: Björn Musiol

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommierte Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden.

Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und haben Ihnen in unserem diesjährigen Veranstaltungsprogramm Angebote u.a. zu Marketing, Social Media, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsystemen, Suchmaschinenmarketing und Mitarbeiterschulung sowie den entsprechenden Rechtsthemen zusammengestellt. Denn um digital zu wachsen, muss es nicht immer gleich der eigene Onlineshop sein!

Darüber hinaus wird es über das Jahr verteilt verschiedene Spezialveranstaltungen (bspw. Expertentalks, Kompaktseminare, Online-Seminare) geben. Nutzen Sie unsere Veranstaltungen zum Netzwerken, zur Orientierung und zum gezielten Wissenstransfer. Die aktuellen Termine finden Sie online in unserer Veranstaltungsübersicht unter: www.rheinland.hv-nrw.de/aktuelle-veranstaltungen

Weitere Informationen zum Thema E-Commerce sowie zum Veranstaltungsprogramm im Flyer: www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce

Weitere hilfreiche Hinweise:

E-Commerce Expertenteam vom HVR:

www.rheinland.hv-nrw.de/ecommerce/expertenteam-ecommerce

Dienstleister-Verzeichnis vom HVR:

www.rheinland.hv-nrw.de/mitgliederservice/dienstleisterverzeichnis

Digitalcoach-Projekt für den Einzelhandel:

www.digitalcoachnrw.de

h Forum – Weiterbildungs- und Tagungszentrum:

www.rheinland.hv-nrw.de/h-forum/

Ausbildungsberuf „Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce“:

www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann

Bewerten Sie uns bei Google: www.g.page/Handelsverband-NRW?share



Ihr Fahrplan für den Handel
HVR Veranstaltungsprogramm 2021



Marketing

Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

Björn Musiol | 28. Mai 2021, 10 - 12 Uhr

Es wird Ihnen Basiswissen zur Gestaltung und Optimierung von Werbemitteln vermittelt und ein Beispiel von einer Werbemittelanalyse für Online- und Printmedien gezeigt. Darüber hinaus erhalten Sie bei Bedarf nach dem Online-Seminar einen kostenlosen Werbe-Check. Das kann Ihnen u.a. dabei helfen, die Zusammenarbeit mit Dienstleistern gezielter zu steuern und Ihre aktuelle Werbestrategie zu optimieren. (29 €)

Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

Björn Musiol | 7. Mai 2021, 10 - 12 Uhr

Mit einer effektiven Marketingstrategie und einer darauf aufbauenden Mediaplanung kann eine größtmögliche Wirkung erzielt werden. Darüber hinaus sollte sich jeder gezielt über das eigene Zukunftsmarketing nach der Corona-Zeit Gedanken machen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Wann haben Sie Ihre Werbestrategie zuletzt hinterfragt? Wie können Sie durch gezielte Strategien neue Kunden gewinnen? Wie effektiv ist Ihr aktuelles Werbekonzept? In dem Seminar erhält man über Design Thinking Methoden praxisbezogene Impulse, Anregungen und Ideen für eine direkte Umsetzung im eigenen Unternehmen. (29 €)

Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

Björn Musiol | 11. Juni 2021, 10 - 12 Uhr

Nur mit den effektivsten Werbemedien gelingt es, Ihr Unternehmen bekannt zu machen und Kunden an Sie zu binden. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebsysteme und Verkaufsplattformen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeform passt zu Ihrem Unternehmen? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop? Ist „Mobile Marketing“ die Zukunft? (29 €)

Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant?

Björn Musiol | 5. November 2021, 10 - 12 Uhr

In Zukunft steht insbesondere der Handel vor der Herausforderung, das lokale Geschäft mit dem Online-Vertrieb optimal zu verknüpfen. In diesem Online-Seminar erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Trends und mögliche Konzeptideen, die Sie auf Ihr Business übertragen können. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeformen sind in Zukunft relevant für Ihr Unternehmen? Wie können Online- und Offline-Aktivitäten sinnvoll miteinander verknüpft werden? Wie kann ich vom Mobile Marketing profitieren? (29 €)

Onlinerecht

Onlinerecht – Fokus: Social Media

Frank Holland | 14. Juni 2021, 10 - 12 Uhr

Soziale Medien sind zu einem wichtigen Kanal geworden, um mit Kunden in Kontakt zu treten und eine neue Kundenkommunikation aufzubauen. Beachtet werden müssen jedoch auch Urheberrecht, Abmahnfallen und Impressumspflichten. (29 €)

Business Lunch Onlinerecht – Fokus: Online-Shops

Frank Holland | 26. Oktober 2021, 12 - 14 Uhr

Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes in den digitalen Raum. Das Online-Seminar zeigt auf, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich z.B. gegen Abmahnungen schützt. (29 €)

Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement

Jürgen Becher | 18. Mai 2021, 10 - 12 Uhr

Bernd Kenda | 2. September 2021, 19 - 21 Uhr

Wie bekomme ich das „richtige“ Wissen nachhaltig und zeitoptimiert in die Köpfe meiner MitarbeiterInnen, um es kundenzentriert auf der Fläche umzusetzen? Der Referent legt dabei besonderen Wert auf das Zusammenspiel von Online- und Offline-Handel. (29 €)

Überzeugender Verkaufen im Online-Shop

Ralf Hochhardt | 30. September 2021, 19 - 21 Uhr

Im Online-Seminar von Ralf Hochhardt dreht sich alles um die Fragen, wie Besucher den Weg in den eigenen Online-Shop finden und wie ich diese in Kunden umwandele? Vom Erstkontakt über Verkaufspsychologie bis hin zum Abbau von (Bestell-)Hürden werden die wichtigsten Schritte zu einem erfolgreichen Online-Shop dargestellt. (29 €)

IT-Infrastruktur im W(H)andel

Sven Richartz | 30. Juni 2021, 10 - 12 Uhr & 5. Oktober 2021, 19 - 21 Uhr

All-IP, WiFi, E-Payment, DSGVO, Glasfaser... Schlagwörter, die mit dem Alltag des Händlers alles und nichts zu tun haben. Alles, weil die IT überall Einzug hält und nichts, weil sie doch weit vom Brot- und Buttergeschäft des Händlers entfernt ist. In dem Online-Seminar gibt es Antworten auf viele Fragen und auch Lösungen für kleine Anforderungen. Informieren Sie sich über Ihre Chancen im Bereich IT am POS, Warenwirtschaft, sicheres WLAN und IP-Telefonie. (29 €)

IHR GESCHÄFT



Storytelling in Social Media

Christoph Ziegler | 21. Juni 2021 & 15. November 2021, 19 - 21 Uhr

Im Online-Seminar geht es um weit mehr als einfach nur darum, Geschichten zu erzählen. Denn Storytelling ist Methode. Wofür sie sich eignet, und mit welchen Inhalten Sie sich im (Social) Web präsentieren, das erarbeiten wir gemeinsam mit Social Media-Experte Christoph Ziegler. Das ist die Grundlage für Ihre eigene Content- und Redaktionsplanung. (29 €)

Social Media Marketing

Optimale Positionierung in der Suchmaschine (SEM: SEO & SEA)

Björn Musiol | 20. August 2021, 10 - 12 Uhr

Damit Website oder Online-Shop als effektive Werbemedien genutzt werden können, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die On-Page- als auch die Off-Page-Optimierung an. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie kann ich mich in der Suchmaschine optimal platzieren? Was muss ich dafür tun? Warum ist die Suchmaschinenoptimierung eine der effektivsten Werbemaßnahmen für Unternehmen? (29 €)

Google-Tools: Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Björn Musiol & Markus Schaaf | 7. Oktober 2021, 10 - 12 Uhr

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt: „Was weiß das Internet schon von mir?“ Wenn nicht, dann sollten Sie das tun, bevor Sie im World Wide Web richtig aktiv werden. Im Online-Seminar erhalten Sie deswegen eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen die wichtigsten Basisfunktionen der Google-Suchmaschine für Ihre tägliche Arbeit. Außerdem werden Analysemöglichkeiten für Print- und Online-Werbung mit Hilfe von Google-Tools vorgestellt. (kostenlos)

E-Commerce kompakt

7. Juni 2021, 19 - 21 Uhr

Vier Tische, vier Themenschwerpunkte, vier mal geballtes Online-Know-how in rund 100 Minuten im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf. (kostenlos)

Spezialthemen

Wir bieten Ihnen zusätzlich zu den aufgeführten Veranstaltungen, über das Jahr verteilt, verschiedene Spezialveranstaltungen (bspw. Kompaktseminare, Online-Seminare, Expertentalks oder Hot Seats) an. Nutzen Sie unsere Veranstaltungen zum Netzwerken, zur Orientierung und zum gezielten Wissenstransfer. Die aktuellen Termine finden Sie online in unserer Veranstaltungsübersicht unter: www.rheinland.hv-nrw.de/aktuelle-veranstaltungen

Spezialveranstaltungen

Suchmaschinenmarketing

Digitalisierung im Handel